

Воронежский колледж робототехники и компьютерных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

\_\_\_\_\_ Лукина В.Б.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г.

***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ***

***ОГСЭ.06 Экономика и управление***

для специальности среднего профессионального образования

**15.02.10 Мехатроника и мобильная робототехника**

Квалификация выпускника: **техник-мехатроник**

Воронеж  
2019

Рабочая программа составлена на основании требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования № 1550, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 декабря 2016 г.;

- учебного плана Воронежского колледжа робототехники и компьютерных технологий по специальности **15.02.10 Мехатроника и мобильная робототехника**, утвержденного Педагогическим советом от 16.12.2019 г. протокол №1

Индекс — 15.02. 10 МР

Составитель: преподаватель \_\_\_\_\_ О.С.Щербинина

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Экономика и управление» является формирование у студентов целостной системы знаний, умений и практических навыков в области экономики и управления организацией (предприятием), как современной практики успешного и эффективного функционирования.

**Задачи** изучения дисциплины «Экономика и управление» :

1. сформировать необходимую теоретическую базу по дисциплине;
2. ознакомить студентов с общими основами экономического развития, закономерностями функционирования рыночной экономики;
3. научить ориентироваться в политических социальных и экономических процессах на уровне хозяйствующего субъекта;
4. представить целостное представление об управленческом процессе, функциях управления, методах обеспечения эффективной деятельности организации;
5. изучить организационные структуры управления, учитывая современные тенденции к их проектированию.

#### **1.1.1. Перечень общих компетенций –**

**ОК 11** - Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

#### **1.1.3 В результате освоения учебной дисциплины студент должен:**

Компетенция		
ОК-11	Уметь:	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования
	Знать:	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

### **1.3. Количество часов, отводимое на освоение дисциплины**

Всего часов - 62

Из них:

на лекции – 48

на практические занятия - 0

самостоятельная работа – 14  
Дифференцированный зачет -0

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Структура дисциплины

Коды общих компетенций	Наименования разделов дисциплины	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем дисциплины, час.					Самостоятельная работа <sup>1</sup>
			Обучение по МДК			Практики		
			Всего	В том числе				
				Лекции	Практических занятий	Учебная	Производственная	
7 семестр								
	Раздел 1. Экономика	30	24	24	-	-	-	6
	Раздел 2. Управление	32	24	24	-	-	-	8
	Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	-	-	-	-	-	-	-
	Всего:	62	48	48	-	-	-	14

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
<b>7 семестр</b>		
<b>Раздел 1. Экономика</b>		<b>24</b>
<b>Тема 1.1.</b> Введение в экономическую теорию. Микроэкономика	<b>Содержание</b>	
	Предмет и метод экономической теории. Основные проблемы экономики. Эффективность использования ресурсов и проблема экономического выбора.	6
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 1.2</b> Предложение и спрос	<b>Содержание</b>	
	Рыночный механизм и его элементы. Выбор потребителя. Производство, издержки производства и прибыль.	8
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Тема 1.3 .</b> Ценообразование, выпуск и эффективность в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы производства	Фирма в условиях рынка совершенной конкуренции. Функционирование фирмы в условиях монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Рынки факторов производства	10
	<b>Самостоятельная работа</b>	2
<b>Раздел 2. Управление</b>		<b>24</b>
<b>Тема 2.1</b> Система управления организацией	<b>Содержание</b>	
	Управление и менеджмент. Эволюция управленческой мысли. Разделение труда в управлении. Законы и принципы управления. Характеристика деятельности и ролей менеджера. Процесс и механизм управления. Основные элементы процесса управления. Функции управления. Методы управления. Контроль в системе управления.	6
	<b>Самостоятельная работа</b>	2

<b>Тема 2.2</b> Организация (предприятие) как объект управления	<b>Содержание</b>	
	Сущность и классификация организаций. Организация как система. Организация как процесс. Организация как структура. Цели организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Управленческие технологии оценки среды: метод СВОТ-анализа.	4
	<b>Самостоятельная работа</b>	
<b>Тема 2.3</b> Социально-психологические аспекты управления	<b>Содержание</b>	
	Понятие личности как объект и субъект управления. Стиль руководства и лидерство. Подходы к изучению лидерства. Мотивация как функция управления. Мотивационный процесс. Теории мотивации. Теории руководства. Управление конфликтами. Основные понятия и категории конфликта. Типология конфликтов. Функции и причины конфликтов. Способы управления конфликтами.	8
	<b>Самостоятельная работа</b>	
<b>Тема 2.4</b> Коммуникации и управленческие решения в управлении.	<b>Содержание</b>	
	Сущность коммуникации. Виды коммуникаций. Процесс коммуникаций. Основные коммуникационные барьеры. Процесс принятия управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Модели и методы принятия управленческих решений.	6
	<b>Самостоятельная работа</b>	
<b>Учебная практика(по профилю специальности) по дисциплине</b>		-
<b>Производственная практика(по профилю специальности) по дисциплине</b>		-
<b>Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)</b>		-
<b>Всего</b>		<b>62</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации дисциплины должны быть предусмотрены следующие помещения:**

Кабинет, оснащенный оборудованием:

- компьютеры в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, манипулятор «мышь») или ноутбуки (моноблоки),
- локальная сеть с выходом в Интернет,
- комплект проекционного оборудования (интерактивная доска в комплекте с проектором или мультимедийный проектор с экраном)

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1. Электронные ресурсы**

1. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Б.М. Мухамедиев. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 312 с. — 978-601-04-0899-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58711.html>
2. Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>
3. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>.
4. Работа в локальной или глобальной сети. <http://www.iprbookshop.ru>

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55898.html>
2. Лидерство и управление организацией [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Научная книга, 2012. — 354 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29270.html>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код и наименование общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<b>ОК 11</b> - Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	преподаватель дает экспертную оценку относительно правильности ответа - «зачтено», «не зачтено»	Деловая игра «Принятие управленческих решений» Составление бизнес-плана нового бизнеса